

# MEDIADATEN 2024

208.000  
Leser\*innen



## INHALT

- |   |                         |       |   |
|---|-------------------------|-------|---|
| 2 | Titelporträt            | 6     | Termine und Themen                            |
| 3 | Themenwelten            | 7-10  | Werbemöglichkeiten                            |
| 4 | Zielgruppe              | 11-12 | Ansprechpartner*innen<br>und allgemeine Infos |
| 5 | Auflage und Verbreitung |       |   |

## TITELPORTRÄT

**BIO kombiniert in idealer Weise Gesundheit und Genuss. Mehr Fokus auf Ganzheitlichkeit, Wohlbefinden und Lebensfreude geht nicht!**

BIO ist unentbehrlich für alle, die bewusster und gesünder leben möchten: BIO nimmt die Leser\*innen mit auf eine inspirierende Reise zu gesunden Lebensstilen, informiert über innovative Therapieansätze und alternative Heilmethoden und präsentiert Gesundheitstipps von Expert\*innen. Ihr Name BIO (angelehnt an das altgriechische **bíos=leben**) verdeutlicht dabei den ganzheitlichen Ansatz.

**Nachhaltigkeit** gehört zu ihrem Selbstverständnis:

BIO zeigt, wie wir unseren ökologischen Fußabdruck im Alltag reduzieren können, stellt umweltfreundliche Produkte vor und berichtet über nachhaltige Initiativen und Projekte.



Natürlich unterliegt auch die Produktion von BIO den strengsten ökologischen Kriterien: Dafür ist BIO mit dem Blauen Engel für Druckerzeugnisse ausgezeichnet (*weitere Infos auf S. 10*).

### BIO – das perfekte Umfeld für Ihre Werbung

- gesundheitsorientierte, an einem bewussten Lebensstil interessierte, kaufkräftige Leserschaft (208.000 Kontakte)
- authentisches und serviceorientiertes Umfeld
- fundierter, unabhängiger Journalismus
- renommierte Autor\*innen, bekannte Spezialist\*innen und Fachleute
- nachhaltige Publikation zertifiziert mit Blauem Engel



## BIO 2024 DAS ÄNDERT SICH:

Ab sofort berichtet BIO noch umfassender und aktueller über spannende Themen und bietet ihren Leser\*innen noch mehr Informationen und Inspirationen – und damit auch weitere Umfeldler für Ihre Angebote:

**Beginnend mit Ausgabe 1/24 erscheint BIO 8x im Jahr – pro Quartal mit zwei sich ergänzenden Heften mit wechselndem Fokus:**

**Heft A** widmet sich vermehrt gesunder und heilender Ernährung sowie nachhaltigen Lebensmitteln. In **Heft B** dreht sich alles um Gesundheit, Wohlbefinden und Lebensfreude.

**Gesundheit** und **Ernährung** sind thematisch auch weiterhin in beiden Heften vertreten, denn alle Beiträge in BIO zielen darauf ab, unsere Leser\*innen bei einer gesunden Lebensweise zu unterstützen.

**Für 2024 streben wir außerdem eine IVW-Prüfung an – für mehr Transparenz und eine sichere Werbeplanung!**

**Bald IVW  
geprüft!**

**3 X IM JAHR**



THEMENWELTEN

**Ayurveda und die Doshas**

**Ayurvedische Rituale Mehr Balance im Herbst**

Das Prinzip der Selbstfürsorge nimmt im Ayurveda einen großen Platz ein. Rituale sorgen dafür, dass wir jeden Tag etwas für unsere Gesundheit tun, Stress reduzieren und uns gut um uns kümmern. **Claudia Reib** zeigt Ihnen die ayurvedische Tapasstrategie vor, die Sie leicht in Ihren Alltag integrieren können.

**D**ie Welt ist eine wunderbare Mischung aus Licht und Schatten. In der Natur spiegelt sich dies in der Balance von Tag und Nacht, von Sommer und Winter, von Regen und Trockenheit. In uns selbst spiegelt sich dies in der Balance von Vata, Pitta und Kapha. Diese drei Doshas sind die Grundkräfte des Ayurveda und bestimmen unser Wohlbefinden. In der Natur spiegeln sich diese Kräfte in den Jahreszeiten. In uns selbst spiegeln sie sich in unseren Temperamentsstärken. In der Natur spiegeln sie sich in den Jahreszeiten. In uns selbst spiegeln sie sich in unseren Temperamentsstärken.

**Von der Heilkraft der Pilze**

Heilpilze schützen unsere Zellen, stärken unser Immunsystem und fördern unsere Verdauungskraft. Nicht nur in der Traditionellen Chinesischen Medizin spielen Heilpilze eine wichtige Rolle, auch in der westlichen Medizin gewinnen sie an Bedeutung. **Claudia Scheiderer** stellt Ihnen die gesündesten Pilze und ihre Anwendungen vor.

**D**ie Welt ist eine wunderbare Mischung aus Licht und Schatten. In der Natur spiegelt sich dies in der Balance von Tag und Nacht, von Sommer und Winter, von Regen und Trockenheit. In uns selbst spiegeln sich diese Kräfte in den Jahreszeiten. In uns selbst spiegeln sie sich in unseren Temperamentsstärken.

**Das kleine Pilz-Einmaleins**

Die Heilkräfte der Pilze sind vielfältig und vielfältig. Sie können unsere Verdauung fördern, unser Immunsystem stärken und unsere Zellen schützen. **Claudia Scheiderer** stellt Ihnen die gesündesten Pilze und ihre Anwendungen vor.

**D**ie Welt ist eine wunderbare Mischung aus Licht und Schatten. In der Natur spiegelt sich dies in der Balance von Tag und Nacht, von Sommer und Winter, von Regen und Trockenheit. In uns selbst spiegeln sich diese Kräfte in den Jahreszeiten. In uns selbst spiegeln sie sich in unseren Temperamentsstärken.

In jeder Ausgabe enthalten:

- Kurzmeldungen
- Meinungen und Erfahrungsberichte
- praxisnahes Expert\*innenwissen
- redaktionelle Produktvorstellungen
- leckere Rezepte
- Gewinnspiele
- Reise- und Wellnessangebote
- Kleinanzeigen

- Balance für Körper, Geist und Seele
- Naturnahe Heilmethoden
- Gesund genießen
- Leben im Einklang mit der Natur

**Power vom Feld**

Die Natur hat uns mit allen Ressourcen ausgestattet. Sie hat uns mit allen Nahrungsmitteln ausgestattet, die wir brauchen, um gesund zu leben. **Veronika Klister** zeigt Ihnen, wie Sie diese Ressourcen nutzen können, um Ihre Gesundheit zu stärken.

**H**ier sind die besten Lebensmittel, die Sie essen sollten, um Ihre Gesundheit zu stärken. Sie sind reich an Nährstoffen und können Ihnen helfen, Ihre Verdauung zu verbessern und Ihre Energie zu steigern.

**Nachhaltige Funktionsbekleidung**

**Wasserdicht, atmungsaktiv, umweltverträglich**

Nicht als Full-on-er zu verstehen – das ist für Naturliebhaber\*innen eine Selbstverständlichkeit. Auf dem ökologischen Fußabdruck hat auch die Wahl der Funktionsbekleidung großen Einfluss. Wie viel Funktion wirklich nötig ist und welche Segel und Marken Sie können helfen, um möglichst klimafreundliche und ressourcenschonende Unterwäsche zu finden, stellt Ihnen **Veronika Klister** vor.

**H**ier sind die besten Lebensmittel, die Sie essen sollten, um Ihre Gesundheit zu stärken. Sie sind reich an Nährstoffen und können Ihnen helfen, Ihre Verdauung zu verbessern und Ihre Energie zu steigern.

**Nachhaltige Funktionsbekleidung**

**Wasserdicht, atmungsaktiv, umweltverträglich**

Nicht als Full-on-er zu verstehen – das ist für Naturliebhaber\*innen eine Selbstverständlichkeit. Auf dem ökologischen Fußabdruck hat auch die Wahl der Funktionsbekleidung großen Einfluss. Wie viel Funktion wirklich nötig ist und welche Segel und Marken Sie können helfen, um möglichst klimafreundliche und ressourcenschonende Unterwäsche zu finden, stellt Ihnen **Veronika Klister** vor.



## ZIELGRUPPE

**gesundheitsbewusst – umweltbewusst – eigenverantwortlich**

Die BIO-Leser\*innen schätzen die Natur als Quelle des Lebens: Deren wohltuenden und heilenden Kräfte sind die Basis für eine gesundheits- und ernährungsbewusste Lebensweise.

Sie handeln eigenverantwortlich, wenn es um Prävention und Genesung geht. Verantwortung übernehmen die BIO-Leser\*innen auch gegenüber ihrer Umwelt. Der Nachhaltigkeitsgedanke prägt ihren Alltag, den sie bewusst im Einklang mit der Natur gestalten.

**Überwiegend weiblich:**

**81 %**

**Höherer Bildungsabschluss:**

**>60 %**

**Im kaufkräftigen Alter (45–60 Jahre):**

**70 %**

**Abo-Dauer:**

**Ø 3 Jahre**

(große Leser\*innen-Befragung 2021, Nachbefragungen 2022 und 2023)

*„Hier finde ich viele Anregungen für eine gesunde Lebensweise.“*

*Mareike B. aus Berlin*

*„Bei dem riesen Angebot an Gesundheitsprodukten bietet mir die BIO Orientierung in der Vielfalt der Meinungen und Angebote.“*

*Lena P. aus Straubing*

*„Die BIO genießt mein absolutes Vertrauen.“*

*Tamara S. aus Stuttgart*

**Mit BIO gewinnen Sie Zugang zur Hausapotheke und zum Vorratsschrank unserer Leser\*innen.**

Bald IVW  
geprüft!

# AUFLAGE UND VERBREITUNG

## BIO-Kombi: Heft A+B

<b>Verbreitung:</b>	D-A-CH
<b>Gesamtverkauf:</b>	Ø 65.000 Ex.
<b>Einzelverkauf:</b>	12.000 bis 15.000 Ex.
<b>Abo-Auflage (print und digital):</b>	26.000 Ex.
<b>Lesezirkel:</b>	12.000 Ex.
<b>sonstige Verkäufe:</b>	15.000 Ex.

### Vertrieb:

Abonnent\*innen, Zeitschriftenhandel, Bahnhofsbuchhandel, Lebensmittelhandel, Lesezirkel, Wechsellersand als Wartezimmerzeitschrift. Als E-Magazin erhältlich unter anderem über United Kiosk und Readly.

### Sonderverteiler:

Messen und Veranstaltungen, (Bio-)Hotels, Arztpraxen, Apotheken sowie Online-Händler von Arzneimitteln und Gesundheitsprodukten, Bio-Lebensmitteln oder nachhaltigen Konsumgütern.

# 208.000 Leser\*innen

**BIO** Natürlich  
Gesund Leben

# A +



# TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung Beilagen	EVT
<b>1/24</b> Heft A	16.11.23	30.11.23	14.12.23	<b>03.01.24</b>
<b>2/24</b> Heft B	04.01.24	18.01.24	01.02.24	<b>21.02.24</b>
<b>3/24</b> Heft A	15.02.24	29.02.24	14.03.24	<b>03.04.24</b>
<b>4/24</b> Heft B	28.03.24	11.04.24	25.04.24	<b>15.05.24</b>
<b>5/24</b> Heft A	16.05.24	30.05.24	13.06.24	<b>03.07.24</b>
<b>6/24</b> Heft B	04.07.24	18.07.24	01.08.24	<b>21.08.24</b>
<b>7/24</b> Heft A	15.08.24	29.08.24	12.09.24	<b>02.10.24</b>
<b>8/24</b> Heft B	26.09.24	10.10.24	24.10.24	<b>13.11.24</b>
<b>1/25</b> Heft A	07.11.24	21.11.24	05.12.24	<b>07.01.25</b>

# THEMEN

## 1/24

Veganes Backen / Pudding / Manuka-Honig / Detox / Sauberes Geschirr

## 2/24

Kopfschmerzen / Farblichttherapie / Allergien / Frühstück / Nachhaltig auf Reisen

## 3/24

Leber / Abendbrot / Haarentfernung / Gärtnern Nährstofftherapie / Heißhunger bändigen

## 4/24

Schallwellentherapie / Heilpraktiker\*innen finden Augengesundheit / Schlemmen wie im Urlaub / Düfte für den Körper

## 5/24

Kaffeekränzchen / Dekorative Kosmetik Ernten und verarbeiten / Darm / Anti-Aging

## 6/24

Bioresonanztherapie / Nahrung fürs Gehirn Zahngesundheit / Ohne Fleisch / Intimpflege / Bio-Textilien

## 7/24

Snacken mit Freund\*innen / Pflege für den Körper / Haushaltsreiniger / Unterstützung für die Gelenke / Diabetes

## 8/24

Mistel / Rückenschmerzen / Gebäck Weihnachtliche Backgewürze / Haarpflege



# IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

Inklusive **25 %** Kombi-Rabatt

## Anzeigen

Formate	Heft A	Heft B	Kombi A+B*
1/1 Seite	3.700 €	3.900 €	<b>5.700 €</b>
1/2 Seite	2.300 €	2.500 €	<b>3.600 €</b>
1/3 Seite	1.500 €	1.600 €	<b>2.400 €</b>
1/4 Seite	900 €	1.000 €	<b>1.500 €</b>
1/6 Seite	800 €	850 €	<b>1.200 €</b>
1/8 Seite	600 €	650 €	<b>900 €</b>
U4	4.100 €	4.290 €	<b>6.300 €</b>
U2/U3	3.900 €	4.100 €	<b>6.000 €</b>

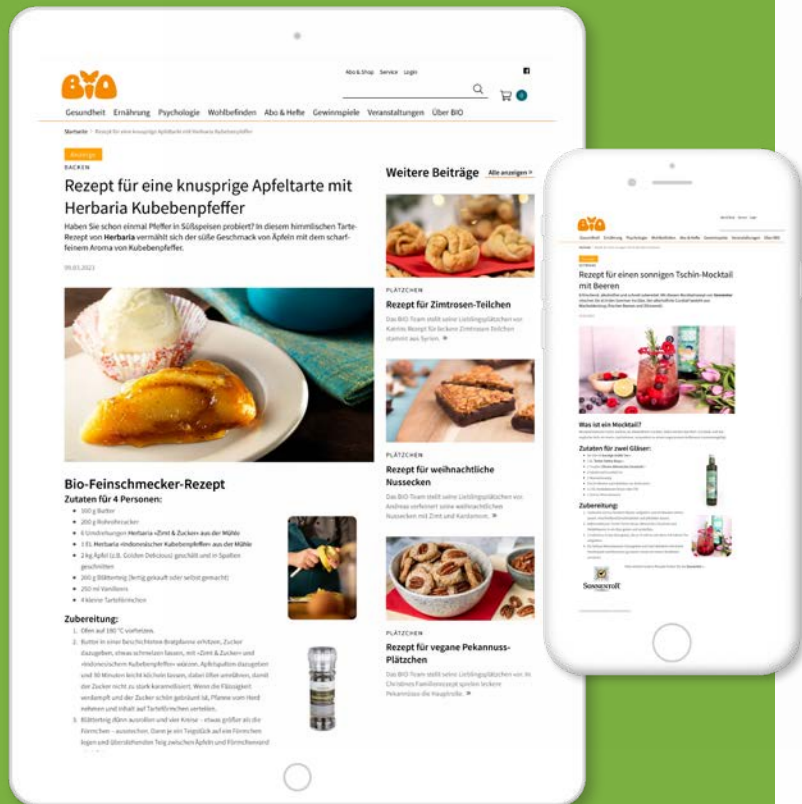
\* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

**Agentur-Rabatt 15 %**  
**Aufpreis bei Festplatzierung 5 %.**

**Malstaffel**  
ab 2 Anzeigen 5 %  
ab 4 Anzeigen 10 %  
ab 6 Anzeigen 15 %  
(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

## Online-Werbung

Als Ergänzung zu Ihrer Print-Werbung bieten unsere digitalen Kanäle weitere Werbeformate (auch separat buchbar) und sorgen so für maximale Aufmerksamkeit. Weitere Informationen finden Sie unter [www.biomagazin.de/anzeigenservice-und-mediadaten](http://www.biomagazin.de/anzeigenservice-und-mediadaten).



## Anzeigenformate

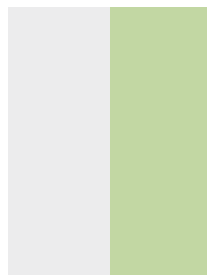
Angaben in Breite x Höhe;  
A: im Anschnitt, S: im Satzspiegel;  
Formate im Anschnitt: plus 3 mm Beschnittzugabe allseitig



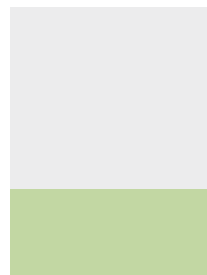
**1/1 Seite**  
210 x 280 mm



**1/2 Seite**  
A QUER:  
210 x 140 mm  
S QUER:  
175 x 112 mm



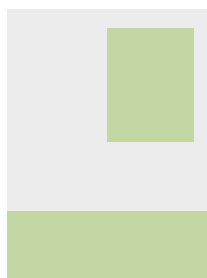
**1/2 Seite**  
A HOCH:  
105 x 280 mm  
S HOCH:  
85 x 230 mm



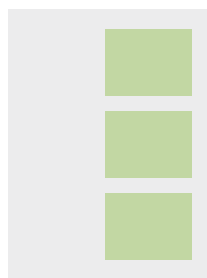
**1/3 Seite**  
A QUER:  
210 x 94 mm  
S QUER:  
175 x 73 mm



**1/3 Seite**  
A HOCH:  
70 x 280 mm  
S HOCH:  
55 x 230 mm



**1/4 Seite**  
A QUER:  
210 x 70 mm  
S QUER:  
175 x 53 mm  
S HOCH:  
85 x 112 mm



**1/6 Seite**  
S HOCH:  
85 x 73 mm



**1/8 Seite**  
S QUER:  
175 x 24 mm 4-spaltig  
85 x 53 mm 2-spaltig  
S HOCH:  
40 x 112 mm/1-spaltig

### Datenanlieferung

Farbprofil PSO LWC Standard (ECI) verwenden.  
Als druckfähiges PDF (300 dpi; Benennung: Firmenname\_AZ\_BIO) an [anzeigen@biomagazin.de](mailto:anzeigen@biomagazin.de)

## Sonderformate

Sprechen Sie uns gerne auf weitere Werbeformate wie bspw. **Gewinnspiele** oder **Übersteher** für besondere Aufmerksamkeit im Einzelhandel an.

Gestaltungsbeispiel

### Sehnsucht nach Grafenast

**Willkommen hoch oben in Tirol am wunderschönen Pillberg**

Im Biohotel Grafenast, idyllisch gelegen hoch über dem Tiroler Inntal, werden nur Bioprodukte verwendet – das gilt auch für die Textilien und das Waschpulver. Das Hotel im Chaletstil ist ein umweltfreundliches Gebäude aus Holz. Die gemütlichen Zimmer im alpinen Stil verfügen alle über einen Balkon mit Blick und sind mit Lärchenparkett ausgestattet, einige haben zudem separate Wohnzimmer. Ein WLAN-Gastzugang steht Ihnen nur in den öffentlichen Bereichen zur Verfügung – so können Sie sich optimal entspannen. Im Restaurant servieren wir traditionelle Tiroler Gerichte und moderne Gourmetküche sowie auf Anfrage Speisen für spezielle Bedürfnisse – selbstverständlich bio. In unserem Wellnessbereich bieten wir Ihnen ein Dampfbad, eine Sauna in Juttenhausweise und Massageanwendungen. Im Garten gibt es einen solarbeheizten Außenpool sowie einen Heilkräutergarten.

Im Sommer können Sie unser Freibad oder unsere Gratis-E-Bikes nutzen oder auch eine spannende Partie Tischtennis im Garten spielen. Das Hotel ist außerdem der ideale Ausgangspunkt für Wanderungen oder Radtouren. Im Winter können Sie direkt vor der Tür rodeln, der nächste Skilift ist nur drei Gehminuten entfernt. Haustiere sind willkommen.

Weitere Informationen unter [www.grafenast.at](http://www.grafenast.at)

**DAS GIBT ES ZU GEWINNEN:**

BIO und das Biohotel Grafenast verlosen eine Auszeit für 2 Personen:

- „Barfuß-Tage“ mit 2 Übernachtungen
- „Genuss“-Halbpension
- Zutritt zu unseren Badestuben

Ohne Anreise, einlösbar nach Verfügbarkeit, gültig 1 Jahr ab Gewinnbenachrichtigung.

Senden Sie uns eine E-Mail ([gewinnspiel@biomagazin.de](mailto:gewinnspiel@biomagazin.de)) oder eine Postkarte an die BIO-Redaktion und schreiben Sie uns kurz, warum Sie die „BIO Auszeit“ im Biohotel Grafenast gewinnen möchten.

**VIEL GLÜCK!**



## MEDIADATEN 2024

### Advertorial

Ihre besondere Art zu werben:

Durch diese auffällige Präsentation in einem **redaktionellen Umfeld** setzen Sie sich von der klassischen Anzeigenwerbung bewusst ab und erreichen so eine hohe Aufmerksamkeit.

Formate	Mediawert	Gestaltungskosten*
1/1 Seite	4.300 €	300 €
1/2 Seite	2.700 €	250 €
1/3 Seite	1.800 €	200 €

\* Bei den Gestaltungskosten ist eine Korrekturschleife als Serviceleistung inbegriffen, weitere Korrekturschleifen werden mit je 50 € in Rechnung gestellt. Die Gestaltungskosten sind von der Agenturprovision ausgenommen.

### Produktplatzierung in „Für Sie entdeckt“

Platzieren Sie Ihr Produkt innerhalb unserer Rubrik **„Für Sie entdeckt“** als „Empfehlung unserer Werbekunden“ mit Bild, Text (max. 350 Zeichen) und Link zu Ihrem Angebot.

**Format:** ca. 1/6 Seite  
**Preis:** 750 € (inkl. Gestaltung)  
 (Buchung nur in einer Ausgabe möglich)

## Gestaltungsbeispiel

ANZEIGE



**Unser Tipp**  
 Kurortpezifische Anwendungen  
 Genießen Sie im Staatsbad  
 Vitalzentrum die entspannende  
 Wirkung der Tuffenwärme  
 von NATURANGEO  
 (Tel.: 05222 193-900)

**Meeresbrise gefällig – mitten in Deutschland?**  
 Jetzt gesund durchatmen in Bad Salzuflen

Atem-Yoga: Von März bis November gibt es ein abwechslungsreiches „Aktiv im Park“-Programm. Wem das nicht reicht, der kann sich sein individuelles „Atemerlebnis“ buchen – mit anderen spannenden Angeboten zu finden im Erlebnis-Shop unter [www.staatsbad-salzuflen.de](http://www.staatsbad-salzuflen.de)

Es ist die Vielfalt an Möglichkeiten, die Bad Salzuflen so interessant macht. Gut erreichbar per Bahn oder Bus, sind das beste Voraussetzungen für eine rundum gelungene Auszeit.

In der früheren Salzsiederstadt am Fuße des Teutoburger Waldes erzeugt ein ganz besonderes Gradierwerk-Ensemble ein Mikroklima wie an der See. Ein Freiluft-inhalatorium, welches in Europa seinesgleichen sucht.

„Gesundes Atmen“ hat im Sole-Heilbad Bad Salzuflen traditionell einen hohen Stellenwert. Schlendert man entlang der Gradierwerke im Herzen der Stadt, ist die Wirkung der guten Luft bei jedem Atemzug spürbar. Wie man richtig atmet, kann man unter Anleitung erfahrener Gesundheitsexperten in der herrlichen Kulisse des Kurparks trainieren. Egal, ob Atem-Gymnastik oder

Eine weitere tolle Möglichkeit, gezielt etwas für die Gesundheit zu tun, sind die **speziell für verschiedene Schwerpunkte entwickelten Gesundheits-Arrangements**. Die Teilnehmer erwartet ein jeweils maßgeschneidertes Programm aus Einzelanwendungen und Aktivitäten in der Gruppe. Zum Beispiel das Gesundheits-Arrangement „Endlich wieder frei atmen“ – ideal für Menschen mit Atemwegserkrankungen, Allergien oder als vorbeugende Maßnahme. Und immer bleibt genügend Zeit, den Urlaub in vollen Zügen zu genießen – sei es im gemütlichen Strandkorb am Sole-Strand, in der lebendigen Altstadt mit vielen Geschäften und Cafés oder in der idyllischen Natur des Umlands.

Weitere Informationen unter [www.staatsbad-salzuflen.de](http://www.staatsbad-salzuflen.de) oder **zuvorhin den QR-Code scannen**.

Kontakt und Beratung  
 Staatsbad Salzuflen GmbH / Vitalzentrum  
 Tel. 05222 - 193 900  
[gesund@staatsbad-salzuflen.de](mailto:gesund@staatsbad-salzuflen.de)  
 oder  
 Sole-Bad Salzuflen / Tourist-Information  
 Tel. 05222 - 932 5200  
[info@bad-salzuflen.de](http://info@bad-salzuflen.de)




## Gestaltungsbeispiel

„Oh là là La Fraiche!“  
 Die vegane Alternative zu Crema Franche „La Fraiche“ aus französischem Bio-Soja ist mit ihrer cremigen Konsistenz und ihrer kurzen Zubereitungszeit die perfekte Ergänzung zum Nocken und Bockweizen, weil sie für Soßen, Saucen, Fleischsaucen oder Käsesaucen und Torten, durch ihre unversäuerbare Casein- und angereicherte Proteinmenge länger haltbar. Das geschmeidige Soja stammt von Landwirt\*innen, zu denen Sojade eine langfristige und enge Partnerschaft pflegt. „La Fraiche“ ist erhältlich im Bio-Pachthaus.

Jetzt mehr erfahren auf [www.viole.de](http://www.viole.de)

**Empfehlung unserer Werbekunden**

**Mocktail mit Wacholdersirup**  
 Der würzige „Tschin Tschin“ Wacholdersirup vom Sommer ist alkoholfrei und nur mit Apfelsaft gewässert. Aufgespritzt mit Sodawasser auf Eiswürfeln, verfeinert mit Gurkenscheiben und schwarzem Pfeffer – ein herrlicher Mocktailgenuss! Die 0,3-Liter-Flasche

**Feines für die Füße**  
 Der Kosmetikhersteller Doppelweizene hat eine feste, bio-





**Package „Orte für Ihre Auszeit“**

Die von unserer gesundheitsbewussten und ganzheitlich orientierten Leserschaft vielbeachtete Rubrik „Orte für Ihre Auszeit“ bietet ein attraktives redaktionelles Umfeld für Ihr Hotel, Ihre Ferienwohnung, Ihr Retreat oder Ihre Klinik.

BIO präsentiert Ihr Angebot

- als **redaktionelle Print-Anzeige (1/4 Seite)**
- online auf **www.biomagazin.de/auszeit**

Außerdem erhalten Sie pro Ausgabe **50 Gratisexemplare\* der BIO** mit Ihrem Eintrag zur Auslage in den Zimmern und Aufenthaltsräumen.

\* Bei Auslandsangeboten fallen Versandkosten an.

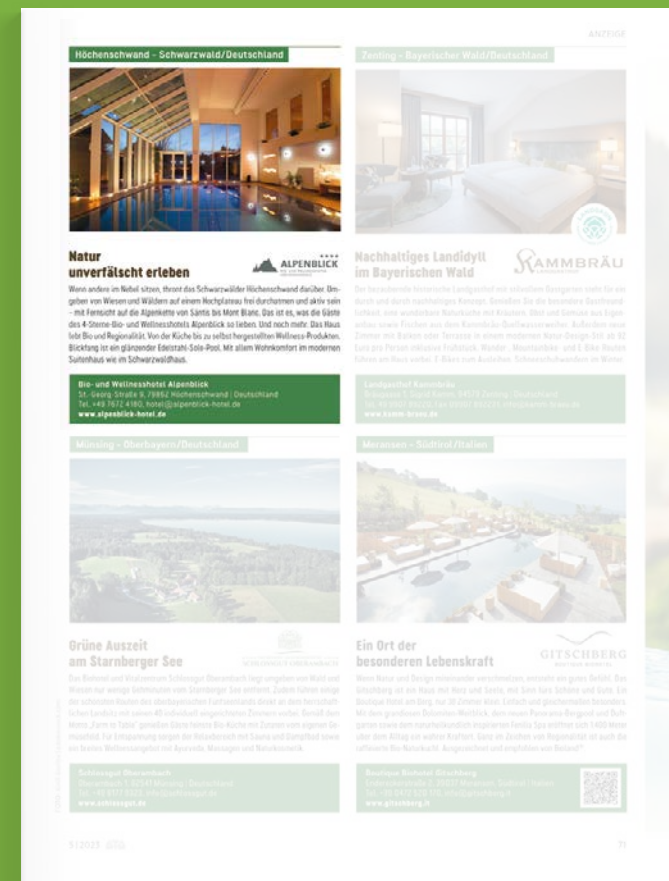
**Preise:**

- **für 4 Printausgaben in Folge 1.800 €** inkl. 6 Monate Online-Präsenz mit Verlinkung
- **für 8 Printausgaben in Folge 2.900 €** inkl. 12 Monate Online-Präsenz mit Verlinkung und Push durch Facebook-Posting

**Beilagen**

**Aboauflage print\* 20.000 Ex.**  
**Lesezirkel\* 12.000 Ex.**  
 bis 25 g 190 € / Tsd.  
 je weitere 10 g 19 € / Tsd.  
 Agentur-Rabatt 15 %  
 \* BIO-Kombi (Heft A+B)

**Mindestmenge:** 5.000 Ex.  
**Format:** mindestens 105 x 148 mm (DIN A6), höchstens 200 x 275 mm  
**Technische Anforderungen:** Beilagen müssen maschinell zu verarbeiten sein. Aufpreis bei Bindung an der kurzen Seite, bei Zickzack-Falz oder anderen Sonderformaten.  
**Muster:** Senden Sie bitte vorab 2 Muster an die Druckerei zur technischen Prüfung.



Gestaltungsbeispiel

# IHRE ANSPRECHPARTNER\*INNEN

## Themenbereiche Essen & Trinken, Kosmetik, Living & Reisen

Verlagsbüro Andreas Hey  
+49/(0)67 85/9 41 00  
hey@biomagazin.de

## Themenbereiche Gesundheit, Medizin, alternative Heilmethoden, Nahrungsergänzungsmittel

Angelika Güttel  
+49/(0)8443 / 91 72 92  
angelika.guettel@biomagazin.de

## Anzeigenorganisation

Marie Gravot:  
+49/(0)89/54 41 84-238  
Kajsa Schwerthöffer:  
+49/(0)89/54 41 84-233  
anzeigen@biomagazin.de

## Kooperationen

Kajsa Schwerthöffer  
+49/(0)89/54 41 84-233  
schwerthoeffler@oekom.de

## Objektleitung BIO

Torsten Mertz  
mertz@oekom.de

## Redaktionsleitung BIO

Helena Obermayr  
redaktion@biomagazin.de

## oekom verlag – Gesellschaft für ökologische Kommunikation mbH

Tel +49/(0)89/54 41 84-200  
Fax +49/(0)89/54 41 84-249  
www.oekom.de  
Geschäftsführer: Jacob Radloff  
Amtsgericht München HRB 102023



## Technische Daten

<b>Erscheinungsweise:</b>	8 Ausgaben pro Jahr
<b>Copypreis:</b>	5,90 € (D)
<b>Abopreis:</b>	47,20 € (in D inkl. Versandkosten)
<b>Format:</b>	210 x 280 mm
<b>Satzspiegel:</b>	175 x 235 mm
<b>Druck und Bindung:</b>	Offsetdruck, 4-farbig, (CMYK), Klebebindung
<b>Zertifizierung:</b>	Blauer Engel Druckerzeugnisse (UZ 195)

## Digitale Vorlage

<b>Bilder:</b>	Farbmodus CMYK, unkomprimiert, Druckauflösung 300 dpi. Sonderfarben bitte in CMYK-Modus umwandeln.
<b>Farbmanagement:</b>	Innenteil: Farbprofil PSO LWC Standard (ECI); Umschlag: Farbprofil PSO Uncoated ISO12647 (ECI).

Zur Farbkontrolle bitten wir um einen stand- und farbverbindlichen Proof. Keine Haftung für prozessübliche Farbtoleranzen. Beschnittzugabe (fett): 3 mm an allen vier Seiten. Halten Sie für Texte, Logos etc. einen Sicherheitsabstand von mind. 3 mm zum Rand ein. Daten bitte als druckfähige PDF-Dateien (ab Version 1.2/Acrobat 3.0 oder höher), keine offenen Dateien, Schriften eingebunden.

## Datentransfer

Bitte senden Sie Ihre Daten per E-Mail an  
anzeigen@biomagazin.de.

Farbproofs bitte zum Druckunterlagenschluss an:  
oekom verlag GmbH,  
Kajsa Schwerthöffer, Goethestr. 28, D-80336 München



### Zahlungskonditionen:

Sofort und ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung (kein Skonto).  
Sämtliche Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Bankverbindung: Postbank München | Kto.-Nr. 12477801 | BLZ 70010080  
IBAN: DE 10 7001 0080 0012 4778 01 | BIC: PBNKDEFF

### Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter [www.oekom.de/zeitschriften/mediadaten](http://www.oekom.de/zeitschriften/mediadaten). Unsere Datenschutzrichtlinie und Informationen zu unserem Umgang mit Ihren Daten finden Sie unter [www.biomagazin.de/datenschutz](http://www.biomagazin.de/datenschutz).

## Natürlich !

### Mit der BIO halten Sie ein echtes Stück Nachhaltigkeit in den Händen

Die BIO ist mit dem Blauen Engel für Druckerzeugnisse ausgezeichnet. Das Umweltsiegel garantiert den Einsatz von Recyclingpapier, von umweltschonenden und gesundheitlich unbedenklichen Materialien sowie einen klimaschonenden Druck. Wir erfüllen damit die strengsten Kriterien für ein umweltschonendes Druckerzeugnis!

- 100 % zertifiziertes Recyclingpapier
- mineralölfreie Druckfarben
- klimaschonende Produktionsprozesse
- gedruckt in Deutschland

Weitere Informationen finden Sie unter [www.natürlich-oekom.de](http://www.natürlich-oekom.de)



## Nachhaltig aus Überzeugung

BIO erscheint beim **oekom verlag**. Seit Verlagsgründung vor über 30 Jahren setzt sich oekom für Ökologie und Nachhaltigkeit ein. Diese Themen bilden nicht nur den inhaltlichen Schwerpunkt der Publikationen, sie sind auch das Fundament der Unternehmensphilosophie. So gilt oekom in der Branche als Vorreiter für nachhaltiges Publizieren. (Infos unter [www.natürlich-oekom.de](http://www.natürlich-oekom.de))

### Gesellschaft für ökologische Kommunikation mbH

Goethestr. 28  
D-80336 München

Tel +49/(0)89/54 41 84-200  
Fax +49/(0)89/54 41 84-249

[www.oekom.de](http://www.oekom.de)  
Geschäftsführer: Jacob Radloff  
Amtsgericht München HRB 102023

