

Pressemitteilung:

04.10.2012



A Roadmap to Green Publishing - Ergebnispräsentation auf der Frankfurter Buchmesse

Klimawandel und absehbare Ressourcenengpässe machen auch vor der Verlagswelt nicht Halt. Verlage haben bei Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen eine zentrale Mittlerfunktion. In ihren Publikationen informieren sie über Klimaprobleme, regen an zu nachhaltigem Konsum oder umweltfreundlicher Mobilität. Über ihren eigenen ökologischen Fußabdruck wissen jedoch die meisten Unternehmen der Branche noch zu wenig - und das, obwohl es beim Publizieren viele Stellschrauben für eine bessere Ökobilanz gibt, die auch finanziell interessant sein können.

Wie aber lassen sich Bücher, Zeitungen und Zeitschriften umweltfreundlicher und sozial verantwortlicher herstellen? Dieser Frage ist das vom oekom verlag initiierte und vom Bundesumweltministerium geförderte Projekt "Nachhaltig Publizieren - Neue Standards für die Verlagsbranche" gut ein Jahr lang nachgegangen. Ziel war es, bestehendes Wissen zu bündeln sowie Kriterien für neue Standards nachhaltigen Publizierens zu entwickeln und allen Interessierten zur Verfügung zu stellen. An der Initiative beteiligen sich das ifeu – Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg, das Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW) sowie die Frankfurter Buchmesse.

Aus der Praxis für die Praxis

Ein besonderes Augenmerk des Projektes lag auf der Verzahnung von Theorie und Praxis. Konkrete, auf den Bedarf von Verlagen zugeschnittene Handlungsoptionen sollten aufgezeigt werden, um das bislang von den meisten Verlagen ungenutzte Potenzial zur Umweltentlastung anzuwenden. Die

Kommunikation mit der Verlagsbranche war allen Beteiligten ein wichtiges Anliegen. Deshalb wurden die entwickelten "Anforderungen zur Nachhaltigkeit bei Druckpapieren und in Druckprozessen" intensiv mit Expertinnen und Experten aus Verlagen, Druckereien, Wissenschaft und Interessenverbänden sowie mit Papierherstellern diskutiert. Die Anregungen aus dieser Praxisphase sind in die Überarbeitung der Nachhaltigkeitskriterien eingeflossen.

Ergebnispräsentation

In der Abschlussveranstaltung werden auf der Frankfurter Buchmesse die Ergebnisse präsentiert:

Was: "A Roadmap to Green Publishing"

Wann: Mittwoch, 10. Oktober, 16.00-18.00 Uhr

Wo: Halle 4.0, Stand A 1320 in der Green Hour des "Forum Verlagsherstellung"

Die Referentinnen und Referenten aus Wissenschaft und Bundesumweltministerium erläutern die entwickelten Kriterien für nachhaltiges Publizieren und diskutieren mit dem Publikum.

Kontakt

Anke Oxenfarth

oekom verlag GmbH

Leiterin Stabsstelle Nachhaltigkeit

Waltherstraße 29

80337 München

Fon 089/54 41 84-43

Fax 089/54 41 84-49

Email oxenfarth@oekom.de

Internet www.nachhaltig-publizieren.de